



KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ

#mikroDOTACJE 2024 nabór 2

| L.p. | Kryterium oceny | Kryteria szczegółowe | Punktacja |
|------|---------------------------|---|----------------|
| 1 | Określenie celu | określenie mikroDOTACJI w kontekście potrzeby i planowanej zmiany, ocena celu ogólnego i szczegółowego | od 0 do 3 pkt |
| 2 | Opis potrzeby | opis potrzeby realizacji mikrodotacji, skąd wynika planowane działanie, skąd wiadomo że takie działanie powinno być realizowane | od 0 do 5 pkt |
| 3 | Planowana zmiana | opis planowanej zmiany do wprowadzenia, tj. co organizacja zamierza osiągnąć, co zmienić, jak działania mikrodotacji mają wpływać na planowaną zmianę | od 0 do 5 pkt |
| 4 | Opis działań | opis proponowanych działań w realizacji mikroDOTACJI, ich spójności z celem, diagnozą i zmianą, planowane działania w kontekście wprowadzania zmiany poprzez mikrodotację, spójność logiczna podejmowanych działań, spójność działań z potrzebami, atrakcyjność działań i spójność z harmonogramem. | od 0 do 10 pkt |
| 5 | Opis działań promocyjnych | atrakcyjność działań promocyjnych, narzędzia wykorzystywane do promocji, podejście do działań promocyjnych i informacyjnych. W zakresie odbiorów pośrednich wymagane jest wskazanie źródeł wyliczeń i odbiorców na poziomie wniosku o mikroDOTACJI, w przypadku braku | od 0 do 5 pkt |



| | | | |
|---|-------------------------|--|----------------|
| | | Komisja Oceny Wniosków nie przyzna punktów w tym kryterium. | |
| a | Odbiorcy bezpośredni | - 0 pkt. za ilość uczestników do 20 osób; - 2 pkt. za ilość uczestników od 21 do 40 osób; - 4 pkt. za ilość uczestników od 41 do 60 osób; - 6 pkt. za ilość uczestników od 61 do 80 osób; - 8 pkt. za ilość uczestników od 81 do 100 osób; - 10 pkt. za ilość uczestników od 101 osób i więcej | od 0 do 10 pkt |
| b | Odbiorcy pośredni | pośredni zasięg oddziaływania mikrodotacji (ilość uczestników pośrednich, efekt upowszechniania), tj.: - 0 pkt. za ilość uczestników od 0 do 500 osób; - 1 pkt. za ilość uczestników od 501 do 1000 osób; - 2 pkt. za ilość uczestników od 1001 do 1500 osób; - 3 pkt. od 1500 osób i więcej w zakresie odbiorców pośrednich wymagane jest wskazanie źródeł wyliczeń i odbiorców na poziomie wniosku o mikrodotację, w przypadku braku Komisja Oceny Wniosków nie przyzna punktów w tym kryterium | od 0 do 3 pkt |
| 6 | Opis rezultatów | opis planowanych rezultatów do osiągnięcia, również w kontekście planowanej zmiany, sposoby monitorowania osiągania rezultatów, sposób osiągnięcia zmiany | od 0 do 5 pkt |
| 7 | Opis budżetu | opis spójności wydatków względem planowanych działań | od 0 do 5 pkt |
| 8 | Priorytety w realizacji | realizacja działań w określonych obszarach priorytetowych | od 0 do 5 pkt |



Każdy z wniosków o mikroDOTACJĘ może uzyskać maksymalnie 56 pkt. (od 0 do 3/5/10 pkt. za dane kryterium merytoryczne ogólne – pkt. 1 do 7, oraz 1 pkt. za spełnienie każdego z kryteriów dodatkowych). Wnioski, które otrzymają min. 28 punktów w ocenie merytorycznej, będą mogły być skierowane do realizacji, do wysokości alokacji środków finansowych przewidzianych na realizację mikrodotacji w danym naborze. Końcowa ocena punktowa w ocenie merytorycznej, będzie średnią arytmetyczną punktów przyznanych przez Członków Komisji Oceny Wniosków.