Załącznik nr 2
do uchwały nr 54/866/26/VII Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego
z dnia 23 listopada 2026 r.

OGŁOSZENIE

otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z zakresu rozwoju turystyki przez organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w 2027 roku

Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego ogłasza otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z zakresu **rozwoju turystyki w 2027 roku** przez organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, zgodnie zasadami wymienionymi poniżej. Zadania wskazane w ogłoszeniu konkursowym wpisują się w zadania wymienione w art. 4 ust. 1 pkt 19 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie: turystyka i krajoznawstwo.

§ 1

Informacje ogólne. Sposób i termin składania ofert konkursowych

1. W konkursie mogą brać udział organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, zwane dalej łącznie: „organizacjami pozarządowymi" prowadzące działalność statutową w zakresie zgodnym z zadaniami, o których realizację składają oferty, wymienionymi w § 3 niniejszego ogłoszenia. **Zadania wybrane do realizacji mogą być wykonywane przez organizacje pozarządowe w ramach działalności odpłatnej lub nieodpłatnej pożytku publicznego.**
2. Zadanie publiczne nie może być realizowane w ramach prowadzonej przez organizację pozarządową działalności gospodarczej.
3. Konkurs ofert obejmuje **WSPARCIE** realizacji zadań publicznych Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego wskazanych w § 3 - w przypadku gdy organizacja pozarządowa wniesie do jego realizacji wkład własny osobowy lub rzeczowy lub finansowy albo **POWIERZENIE** realizacji zadań publicznych Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego wskazanych w § 3 - w przypadku gdy organizacja pozarządowa nie wniesie do jego realizacji wkładu własnego.
4. **Sposób i terminy składania ofert i dokumentów konkursowych oraz terminy realizacji zadań:**
   1) Oferty na realizację zadań konkursowych należy składać za pośrednictwem elektronicznego generatora ofert witkac.pl **w terminie do 1 lutego 2027 r.**

   2) Potwierdzenie złożenia oferty wygenerowane w platformie witkac.pl i **podpisane** przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w sprawach majątkowych w imieniu organizacji pozarządowej, należy **do 8 lutego 2027 r.** dostarczyć/przesłać w wersji papierowej w jednym egzemplarzu do:

Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, przy ul. Emilii Plater 1 (wejście od ulicy Kościuszki, parter, pokój nr 1) lub **Departamentu Turystyki i Sportu** Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie przy ul. Mariańskiej 3 (pok.202) w godzinach pracy Urzędu tj. 7:30-15:30,

lub w terminie **do 8 lutego 2027 r.** przesłać na adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn
Departament Turystyki i Sportu

lub w terminie **do 8 lutego 2027 r.** przesłać za pomocą **e-Doręczeń** na adres:
AE:PL-64245-74589-BIBBF-28

W przypadku złożenia potwierdzenia w formie elektronicznej wymagane jest jego podpisanie w formie elektronicznej przez osoby upoważnione do reprezentowania organizacji.

O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub nadania przesyłki lub data dostarczenia dokumentu do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

§ 2

Termin realizacji zadań

1. Zadania konkursowe muszą być zrealizowane w 2027 r., zakończone w planowanym przez organizację pozarządową niezbędnym terminie, jednak nie później niż do 15 grudnia 2027 r.
2. Zadanie może być realizowane w terminie poprzedzającym rozstrzygnięcie konkursu przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego, nie wcześniej jednak niż od 1 stycznia 2027 r. z zastrzeżeniem, że **wydatki na koszty realizacji zadania finansowane z dotacji mogą być poniesione od dnia zawarcia umowy.** Szczegółowe i ostateczne warunki realizacji zadania, w tym przeznaczenie dotacji, reguluje umowa pomiędzy Województwem a organizacją pozarządową.

§ 3

Wykaz zadań konkursowych. Warunki realizacji zadań konkursowych. Wysokość środków finansowych z budżetu Województwa Warmińsko-Mazurskiego przeznaczona na realizację wymienionych zadań.

1. Otwarty konkurs ofert obejmuje realizację **działań na rzecz tworzenia, rozwoju, popularyzacji i promocji szlaków oraz produktów turystycznych o znaczeniu regionalnym, w tym przedsięwzięć służących promocji dziedzictwa historycznego, kulturowego i przyrodniczego województwa warmińsko-mazurskiego oraz wydarzeń o szczególnym znaczeniu dla regionu.** Podejmowane działania powinny przyczyniać się do zwiększenia atrakcyjności i rozpoznawalności turystycznej województwa warmińsko-mazurskiego, w szczególności poprzez wykorzystanie, udostępnianie, rozwój i promocję istniejącego potencjału turystycznego regionu. Istotne jest, aby realizowane

przedsięwzięcia wzbogacały regionalną ofertę turystyczną, zachęcały do poznawania walorów województwa oraz przyczyniały się do zwiększenia zainteresowania jego atrakcjami, szlakami i produktami turystycznymi.

Dopuszcza się również inicjatywy służące tworzeniu nowych elementów oferty turystycznej, pod warunkiem wykazania ich znaczenia dla rozwoju turystyki w regionie oraz zapewnienia trwałości uzyskanych rezultatów. W szczególności oferent powinien wskazać, w jaki sposób rezultaty zadania będą wykorzystywane, udostępniane i utrzymywane po zakończeniu jego realizacji, a także jakie rozwiązania organizacyjne będą służyć ich dalszemu funkcjonowaniu.

W ramach zadania preferowane będą w szczególności:

- **Działania popularyzatorskie, edukacyjne i promocyjne oraz organizacja wydarzeń i inicjatyw** służących upowszechnianiu wiedzy o walorach turystycznych województwa warmińsko-mazurskiego, jego dziedzictwie historycznym, kulturowym i przyrodniczym, szlakach, produktach turystycznych oraz możliwościach rozwoju regionalnej oferty turystycznej, w tym m.in. konkursy, wystawy, prelekcje, konferencje, spotkania, prezentacje tematyczne oraz wydarzenia związane z turystyką aktywną i dziedzictwem regionu. Szczególnie pożądane będą wydarzenia i inicjatywy towarzyszące przedsięwzięciom o szczególnym znaczeniu dla regionu, kraju lub o zasięgu międzynarodowym, wykorzystujące ich potencjał do promocji województwa, jego walorów, dziedzictwa i atrakcji turystycznych.
- **Kampanie informacyjne i promocyjne** prowadzone z wykorzystaniem mediów tradycyjnych i elektronicznych, mediów społecznościowych oraz innych kanałów komunikacji, służące zwiększaniu rozpoznawalności regionalnej oferty turystycznej i zachęcaniu do korzystania z niej.
- **Produkcja i dystrybucja materiałów promocyjnych**, w szczególności materiałów audiowizualnych, podcastów, treści internetowych (np. blogów i wideoblogów) oraz innych form przekazu prezentujących walory turystyczne regionu, jego szlaki, produkty i atrakcje. Dopuszcza się również wykorzystanie, dodruk i dystrybucję istniejących publikacji Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego, na podstawie nieodpłatnej licencji niewyłącznej i na warunkach określonych przez podmiot uprawniony do jej udzielenia.

  Opracowanie nowych publikacji, przewodników lub map może stanowić element zadania, pod warunkiem że ich tematyka nie powiela istniejących opracowań Samorządu Województwa i stanowi uzasadnione uzupełnienie regionalnej oferty turystycznej. Nowe materiały powinny zapewniać rzetelność i wysoką jakość merytoryczną prezentowanych treści.
- **Działania na rzecz rozwoju, udostępniania i promocji szlaków turystycznych**, w tym uzasadnione przedsięwzięcia związane z oznakowaniem, odnowieniem oznakowania, poprawą dostępności, bezpieczeństwa i funkcjonalności infrastruktury szlakowej, pod warunkiem, że realizowane działania nie obejmują wydatków majątkowych (inwestycyjnych).
- **Innowacyjne formy prezentacji i promocji dziedzictwa regionu**, w tym działania wykorzystujące marketing doświadczeń, rozwiązania multimedialne i immersyjne oraz angażujące odbiorców w poznawanie historii, kultury i przyrody województwa.
- **Działania na rzecz rozwoju kompetencji kadr sektora turystycznego**, w szczególności w zakresie obsługi ruchu turystycznego, uwzględniania potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, kompetencji cyfrowych, planowania i realizacji działań promocyjnych, ewaluacji ich skuteczności oraz personalizacji usług turystycznych.

Istotne znaczenie będą miały przedsięwzięcia:

- wykorzystujące potencjał turystyczny regionu i przyczyniające się do promocji jego walorów w wymiarze wykraczającym poza lokalny;
- charakteryzujące się spójnością, adekwatnością i skutecznością zaplanowanych działań promocyjnych;
- angażujące lokalne społeczności, organizacje, instytucje, samorządy i podmioty gospodarcze;
- wykazujące innowacyjność, rozumianą jako wprowadzanie nowych lub ulepszonych rozwiązań, metod i form działania w ramach realizowanego przedsięwzięcia, odpowiadających na potrzeby i wyzwania związane z rozwojem turystyki w regionie. Innowacyjność może dotyczyć koncepcji zadania, sposobu jego realizacji, zastosowanych narzędzi, form współpracy i angażowania odbiorców, nie musi przy tym oznaczać stworzenia całkowicie nowego rozwiązania, lecz może polegać na istotnym udoskonaleniu lub nowym wykorzystaniu znanych już praktyk.
- zapewniające trwałość rezultatów i możliwość ich wykorzystania po zakończeniu realizacji zadania.

  Planowane działania powinny mieć jasno określony cel turystyczno-promocyjny, a ich zakres i rezultaty powinny pozostawać z nim w bezpośrednim związku. Rajdy, wycieczki i inne formy aktywności turystycznej mogą stanowić element szerszego przedsięwzięcia, jeżeli służą popularyzacji lub promocji walorów turystycznych regionu. Samo zorganizowanie wydarzenia o charakterze lokalnym, rekreacyjnym lub integracyjnym, bez wykazania jego znaczenia dla regionalnej oferty turystycznej i efektu promocyjnego, nie stanowi wystarczającego uzasadnienia realizacji zadania w ramach konkursu.

  Celem podejmowanych działań jest jak najpełniejsze i efektywne wykorzystanie potencjału turystycznego województwa warmińsko-mazurskiego, wzmacnianie jego rozpoznawalności oraz rozwój atrakcyjnej, różnorodnej i dostępnej oferty turystycznej regionu.

2. Celem realizowanych zadań jest maksymalne i dynamiczne wykorzystanie potencjału turystycznego Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
3. Organizacja pozarządowa opisuje w ofercie (w części III pkt 3 lub w części VI) **w jaki sposób będzie informowała o tym, że zadanie jest finansowane lub współfinansowane z budżetu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskieg**o. Informacja ta będzie brana pod uwagę przy opiniowaniu oferty.
4. Oferta powinna być przygotowana w taki sposób, aby przy realizacji zadania **nie zostały wykluczone z uczestnictwa w nim osoby ze szczególnymi potrzebami, tj.:**
   1) **Przy wykonywaniu zadania publicznego Zleceniobiorca zobowiązany będzie, zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. *o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami*, do zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami**
      w zakresie określonym w umowie.
   2) Oferent powinien określić sposób realizacji wymagań dostępności, o których mowa w pkt 1, które uwzględni przy realizacji zadania publicznego. Wymagania należy dobrać do charakteru planowanego zadania – powinny być uwzględnione te, które mają zastosowanie do danego zadania.
   3) Informacje o projektowanym poziomie zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w ramach zadania oferent powinien zawrzeć w sekcji VI oferty – inne działania mogące mieć znaczenie przy ocenie oferty.
   4) Środki finansowe w ramach realizacji zadania publicznego mogą być przeznaczone przez oferenta na pokrycie wydatków związanych z zapewnieniem dostępności przy realizacji zadania publicznego. Zleceniobiorca planując zadanie publiczne powinien

oszacować, z należytą starannością, całkowity koszt jego realizacji, uwzględniający także nakłady poniesione z tytułu zapewnienia dostępności.

5) Spełnienie wymogów dotyczących dostępności zgodnie z treścią ogłoszenia konkursowego podlega opinii komisji konkursowej i będzie sprawdzane na etapie realizacji lub sprawozdania lub kontroli realizacji zadania publicznego.

5. W przypadku uczestnictwa osób poniżej 18. roku życia w działaniach realizowanych przez Oferenta wybranego w drodze otwartego konkursu ofert Oferent jest zobowiązany do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa dotyczących ochrony małoletnich, w szczególności do realizacji obowiązków wynikających z ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich.
6. **Koszty obsługi zadań** z zakresu rozwoju turystyki mogą wynieść **do 15 % łącznej kwoty wnioskowanej dotacji.**
7. Każda pozycja w kalkulacji kosztów powinna być szczegółowo rozpisana, tj. każdy koszt realizacji zadania należy oddzielnie opisać.
8. Jedna organizacja może złożyć tylko jedną ofertę w ramach ogłoszonego konkursu z zakresu rozwoju turystyki.
9. W przypadku złożenia więcej niż jednej oferty, ocenie formalnej poddana będzie ta oferta, która jako pierwsza została złożona w generatorze witkac.pl.
10. Wysokość środków finansowych z budżetu Województwa Warmińsko-Mazurskiego przeznaczona na realizację wymienionych w ust. 1 zadań to: **250 000,00 zł** (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).
11. **Organizacja pozarządowa w jednej ofercie może wnioskować o dotację w wysokości nie wyższej niż 25 000,00 zł** (słownie: **dwadzieścia pięć tysięcy zł** 00/100).

§ 4

Zasady przyznawania dotacji

1. Składająca ofertę organizacja pozarządowa może **wnieść wkład własny do jego realizacji. Należy jednak wziąć pod uwagę, że wkład ten będzie podlegał opinii komisji konkursowej i będzie brany pod uwagę przy wyborze oferty do realizacji.**
2. Wkład własny może mieć formę wkładu finansowego lub/i niefinansowego czyli rzeczowego lub osobowego. Decyzja o formie wniesienia wkładu własnego należy do organizacji pozarządowej składającej ofertę.
3. Wkład własny organizacja pozarządowa wskazuje w ofercie: w kalkulacji przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego, co jest obowiązkowe w przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego (w części V – w przypadku gdy zwiększa on całkowitą wartość realizowanego zadania) lub/i w części IV oferty (charakterystyka oferenta).
4. Wkład finansowy stanowią środki finansowe własne organizacji pozarządowej lub środki pozyskane przez nią z innych źródeł (spoza budżetu Województwa Warmińsko-Mazurskiego).
5. Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania stanowią dodatkowe źródło jego finansowania wskazane w ofercie w tabeli V.B „Źródła finansowania kosztów realizacji zadania" pkt 4 i nie stanowią wkładu własnego organizacji w realizowane zadanie.
6. Wkład niefinansowy stanowi wniesienie wkładu osobowego - w tym świadczeń wolontariuszy i pracy społecznej członków organizacji pozarządowej lub wkładu rzeczowego (np. ufundowanych nagród, nieodpłatnie udostępnionej sali, świadczenia nieodpłatnych usług m.in. poligraficznych, transportowych i innych). W przypadku

wniesienia wkładu rzeczowego w realizację zadania, zwiększającego całkowitą wartość zadania i wykazanego w kosztorysie, **obowiązkowe jest jego udokumentowanie i przedstawienie na etapie rozliczenia lub kontroli realizacji zadania**. Wniesiony wkład rzeczowy w realizację zadania - również przez partnerów organizacji pozarządowej - należy opisać w cz. IV.2 (nie jest wówczas obowiązkowa wycena wkładu rzeczowego).

UWAGA:

Wkład osobowy - podczas realizacji zadania - **powinien być udokumentowany** przez organizację np. poprzez:

- zawarcie porozumienia z wolontariuszem zgodnie z art. 44 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (pisemne porozumienie jest obowiązkowe w przypadku świadczeń wolontariusza wykonywanych przez okres dłuższy niż 30 dni),
- kartę pracy wolontariusza lub oświadczenie o wniesieniu pracy społecznej przy realizacji zadania (wraz z wymienioną m.in. nazwą organizacji pozarządowej i zadania oraz wykonywanymi czynnościami). Karta pracy wolontariusza powinna zawierać obowiązkowo: imię i nazwisko wolontariusza, nazwę zadania, wymienione czynności wykonywane przez wolontariusza, liczbę przepracowanych godzin wraz z terminem wykonania świadczenia, poświadczenie wykonywanej pracy wolontarystycznej przez osobę uprawnioną do reprezentacji organizacji.

7. Środki pochodzące z dotacji nie mogą zostać przeznaczone na wydatki inwestycyjne (majątkowe).
8. Realizując zadanie organizacja pozarządowa będzie miała prawo dokonywać przesunięć pomiędzy poszczególnymi kosztami zawartymi w kosztorysie realizacji zadania, o ile nie zmniejszy się jej wkład własny w realizację zadania w stosunku do wydatkowanej kwoty dotacji, na następujących zasadach:
   1) dokonywać zwiększenia poszczególnych kosztów w wysokości do 30% włącznie - bez konieczności zawarcia aneksu do umowy (z wyłączeniem wzrostu wynagrodzeń);
   2) dokonywać zmniejszenia poszczególnych kosztów – bez konieczności zawarcia aneksu do umowy;
   3) zwiększać wysokość danego kosztu powyżej 30% jego wartości - po zawarciu aneksu do umowy;
   4) usuwać lub wprowadzać nowe pozycje do kosztorysu zadania – po zawarciu aneksu do umowy.
9. Zleceniodawca na etapie rozliczenia lub kontroli realizacji zadania może uznać dany koszt za zgodny z umową w przypadku jego zwiększenia powyżej limitu wskazanego w ust. 8 pkt 3 wówczas gdy jest on finansowany ze środków własnych organizacji pozarządowej bądź z pozyskanych przez nią innych źródeł lub pokryty z wkładu własnego osobowego lub rzeczowego. W/w przesunięcia należy wykazać i opisać w części III. sprawozdania: „Dodatkowe informacje".
10. W przypadku zadeklarowania w ofercie zamiaru pobierania wpłat i opłat od uczestników zadania organizacja pozarządowa jest zobowiązana wskazać dokument, z którego wynika zakres prowadzonej działalności odpłatnej pożytku publicznego. Jest to warunek oceniany na etapie weryfikacji formalnej oferty i podlega uzupełnieniu. **Brak podstaw prawnych prowadzenia działalności odpłatnej pożytku publicznego będzie skutkowało odrzuceniem oferty na etapie weryfikacji formalnej.**
11. **Złożenie oferty nie jest równoznaczne z zapewnieniem przyznania dotacji lub przyznaniem dotacji w oczekiwanej wysokości.**

12. Wysokość przyznanej dotacji może być niższa, niż wnioskowana w ofercie: np. na podstawie rekomendacji komisji konkursowej opiniującej ofertę. Dotyczyć to może np. zadań będących na końcu list rankingowych, a także w przypadku zawyżonych kosztów realizacji zadania lub wskazania kosztów nieuzasadnionych. W przypadku zmniejszenia wysokości przyznanej dotacji w stosunku do kwoty wnioskowanej organizacja pozarządowa może negocjować zmniejszenie zakresu rzeczowego zadania, lub wycofać swoją ofertę. W przypadku przyjęcia zadania do realizacji oferta organizacji pozarządowej będzie podlegać aktualizacji, w tym zgodnie z rekomendacjami komisji konkursowej.
13. Oferta może nie uzyskać dofinansowania mimo uzyskania opinii komisji konkursowej rekomendującej ją do otrzymania dotacji w przypadku wykorzystania środków przeznaczonych na realizację zadań wskazanych w ogłoszeniu konkursowym.
14. Zarząd Województwa może odmówić podmiotowi wyłonionemu w konkursie przyznania dotacji i podpisania umowy w przypadku, gdy okaże się, iż rzeczywisty zakres realizowanego zadania znacząco odbiega od opisanego w ofercie, podmiot lub jego reprezentanci utracą zdolności do czynności prawnych, zostaną ujawnione nieznane wcześniej okoliczności podważające wiarygodność merytoryczną lub finansową oferenta.
15. **Rozstrzygnięcie konkursu na realizację zadań wymienionych w ogłoszeniu nie może nastąpić wcześniej niż po uchwaleniu przez Sejmik Województwa Warmińsko-Mazurskiego uchwały budżetowej na rok 2027, gdzie będą wskazane ostateczne kwoty dotacji na realizację zadań zlecanych organizacjom pozarządowym w roku 2027.**

§ 5

Dodatkowe informacje dot. wypełniania oferty

1. Zgodnie z art. 14 ust. 2 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie dwie lub więcej organizacje pozarządowe lub podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy mogą złożyć ofertę wspólną. Prawa i obowiązki wynikające ze złożenia oferty wspólnej określa art. 14 ust. 3-5 wymienionej ustawy.
2. Organizacja pozarządowa posiadająca uprawnienia do odliczania podatku naliczonego VAT wykazuje w kosztorysie zadania koszty kwalifikowane netto (z wyjątkiem kosztów, w odniesieniu do których nie przysługuje jej prawo odliczania podatku VAT w całości lub w części), a oferent nieposiadający takiego uprawnienia – w kwotach brutto. **Informację o wykazaniu w kosztorysie kwot netto i możliwości odliczenia podatku VAT, należy zawrzeć w części VI oferty.**
3. **Departament Turystyki i Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, do którego składane są oferty, ma prawo żądać innych dokumentów, informacji i wyjaśnień od podmiotu składającego ofertę.**

§ 6

Zasady, tryb i kryteria oraz termin wyboru ofert

1. Departament Turystyki i Sportu, do którego składane są oferty, dokonuje ich weryfikacji formalnej, zgodnie z następującymi kryteriami:
   1) Oferta została złożona za pośrednictwem elektronicznego generatora ofert witkac.pl w terminie określonym w ogłoszeniu konkursu.

2) Potwierdzenie złożenia oferty zostało złożone w terminie i miejscu określonym w warunkach konkursu (kryterium jest spełnione również w przypadku przekazania wydrukowanej i podpisanej oferty).
3) Potwierdzenie złożenia oferty (lub oferta) zawiera sumę kontrolną zgodną z wersją elektroniczną oferty złożonej w generatorze.
4) Oferent jest podmiotem uprawnionym do składania ofert w konkursie.
5) Zadanie mieści się w działalności statutowej organizacji pozarządowej.
6) Wysokość wnioskowanej dotacji uwzględnia limit wskazany w § 3 ust. 11 ogłoszenia konkursowego.
7) Potwierdzenie złożenia oferty/oferta jest podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w sprawach majątkowych w imieniu oferenta/oferentów (lub na podstawie odpowiednich pełnomocnictw).
8) W przypadku pobierania opłat od adresatów zadania dostarczono dokument, z którego wynika zakres prowadzonej działalności odpłatnej (statut lub inny dokument wewnętrzny).

2. Z przyczyn formalnych odrzucane będą oferty niespełniające kryteriów określonych w ust. 1 w liczbie porządkowej od 1 do 6 (kryteria niepodlegające uzupełnieniu). Oferta może zostać uzupełniona w zakresie kryteriów wymienionych w ust. 1 w punktach 7-8 na zasadach określonych w ogłoszeniu.
3. **Wyboru ofert do realizacji dokonuje się jedynie spośród ofert spełniających wymogi formalne.**
4. Przy rozpatrywaniu ofert uwzględniona będzie analiza i realizacja przez wnioskodawcę w latach poprzednich zadań zleconych, biorąc pod uwagę rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków. Mimo pozytywnej opinii złożonej w konkursie oferty, może ona nie otrzymać dofinansowania w szczególnych przypadkach nierzetelności, nieterminowości oraz nieprawidłowości rozliczenia zadań przez organizację w latach poprzednich.
5. Wyniki weryfikacji formalnej zamieszczone będą w Biuletynie Informacji Publicznej (www.bip.warmia.mazury.pl w zakładce Organizacje Pozarządowe – Otwarte konkursy ofert - rozstrzygnięcia) w terminie **do 21 dni od ostatniego dnia przyjmowania potwierdzenia złożenia oferty** (UWAGA: **za sprawdzenie wyników weryfikacji formalnej oraz uzupełnienie ofert odpowiada organizacja pozarządowa składająca ofertę**). Organizacja pozarządowa **w terminie 7 dni od zamieszczenia wyników** ma prawo uzupełnić ofertę w zakresie określonym w ogłoszeniu. **W przypadku niedotrzymania terminu oraz braku uzupełnienia oferta nie będzie rozpatrywana.**
6. Oferty spełniające wymogi formalne podlegają zaopiniowaniu przez komisję konkursową, której tryb powoływania oraz zasady działania określone zostały w załączniku do Programu współpracy Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na rok 2027.
7. Konkurs rozstrzyga Zarząd Województwa, który dokonuje wyboru ofert najlepiej, zdaniem Zarządu, służących realizacji zadań wskazanych w ogłoszeniu. Rozstrzygnięcie konkursu podaje się do publicznej wiadomości na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego, w BIP oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
8. **Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do 14 kwietnia 2027 r.**
9. Wybór ofert stanowiących formę realizacji zadań, o których mowa w § 3 ogłoszenia nastąpi w oparciu o następujące kryteria merytoryczne:

1) **Proponowane zadanie odpowiada na cele i zakres zadania publicznego** wskazane w ogłoszeniu konkursu, wpisuje się w zadania samorządu województwa. (0-6 pkt)
2) **Grupa docelowa** jest wystarczająco opisana, łącznie z jej problemami/potrzebami. (0-3 pkt)
3) **Działania** są konieczne, zasadne, odpowiednio zaplanowane w czasie, wykonalne, wyczerpująco opisane - biorąc pod uwagę w szczególności, że oferta jest odpowiedzią na zadanie zawarte w ogłoszeniu konkursowym. Uwzględniają dostęp osobom ze szczególnymi potrzebami (jeżeli dotyczy), zawarte są wystarczające informacje o sposobach informowania, że zadanie jest finansowane/ współfinansowane z budżetu Województwa Warmińsko-Mazurskiego. (0-5 pkt)
4) **Rezultaty** wskazują na zasadność realizacji zadania w szczególności ze względu na zadanie wskazane w ogłoszeniu konkursowym (wymieniono efekty jakościowe i ilościowe; odpowiednio zaplanowano monitorowanie rezultatów; w zależności od rodzaju zadania: przewidywany efekt jest trwały, zakładana jest kontynuacja). (0-6 pkt)
5) **Koszty** realizacji zadania są konieczne i uzasadnione (nie są zawyżone/zaniżone, są dostatecznie opisane, spójne z działaniami). (0-5 pkt)
6) **Zasoby** (kadrowe, rzeczowe, finansowe, wiedza i doświadczenie, w tym w ramach wkładu własnego organizacji pozarządowej) przewidziane do realizacji zadania gwarantują jego wysoką jakość. (0-5 pkt)
7) **Kryterium strategiczne: efektywność planowanych działań promocyjnych:** ocenie podlega spójność, adekwatność i potencjalna skuteczność zaplanowanych działań informacyjnych i promocyjnych. Wysoko oceniane będą oferty zawierające przemyślane strategie komunikacyjne, spójność przekazu oraz potencjał dotarcia do szerokiego grona odbiorców. (0-3 pkt)
8) **Kryterium strategiczne: rozwój kapitału społecznego**: realizacja zadania przyczyni się do rozwoju kapitału społecznego w regionie (tj. zadanie na różnych etapach realizowane będzie w partnerskiej współpracy z instytucjami, samorządami, organizacjami, biznesem; z udziałem wolontariuszy, społeczników, mieszkańców, społeczności lokalnych). (0-3 pkt)
9) **Kryterium strategiczne:** zadanie ma charakter **innowacyjny** (zastosowano nowe lub udoskonalone formy i metody w stosunku do działań dotychczas realizowanych na danym terenie lub skierowanych do danej grupy odbiorców; zastosowane rozwiązania są atrakcyjne, ciekawe; mogą być rozpowszechnione i zastosowane w innych społecznościach). (0-2 pkt)
10) **Kryterium strategiczne: znaczenie przedsięwzięcia dla rozwoju i promocji turystycznej województwa**: ocenie podlega stopień, w jakim realizacja zadania przyczynia się do zwiększenia atrakcyjności i rozpoznawalności turystycznej regionu, w szczególności poprzez popularyzację i promocję strategicznych szlaków turystycznych województwa, rozwój i promocję regionalnych produktów turystycznych, promocję dziedzictwa historycznego, kulturowego i przyrodniczego oraz wykorzystanie potencjału wydarzeń o szczególnym znaczeniu dla regionu. (0–3 pkt)

§ 7

Informacja nt. zrealizowanych przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego w roku ogłoszenia otwartego konkursu ofert i w roku poprzednim zadań publicznych tego samego rodzaju i związanych z nimi kosztami – ze szczególnym uwzględnieniem wysokości dotacji przekazanych organizacjom pozarządowym oraz podmiotom, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Na realizację zadań przez organizacje pozarządowe z zakresu rozwoju turystyki wskazanych w ogłoszeniu konkursowym przeznaczono z budżetu Województwa w roku 2025 środki w wysokości łącznej 230 000,00 zł (zlecono organizacjom pozarządowym 11 zadań), natomiast w 2026 roku przeznaczono z budżetu Województwa na realizację wskazanych zadań kwotę w wysokości łącznej 250 000,00 zł (zlecono organizacjom pozarządowym 13 zadań).

Szczegółowe wykazy zadań zleconych i zrealizowanych we współpracy z organizacjami pozarządowymi znajdują się w sprawozdaniach z realizacji programów współpracy samorządu województwa z organizacjami pozarządowymi w danym roku. Sprawozdania te umieszczone są w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie w zakładce *Organizacje Pozarządowe*. Wykazy poszczególnych zadań zlecanych do realizacji organizacjom pozarządowym w danym roku dostępne są również w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego w zakładce *Organizacje Pozarządowe/ Otwarte konkursy ofert - rozstrzygnięcia*, na stronie: http://bip.warmia.mazury.pl.

§ 8

Składając ofertę, przedstawiciele organizacji pozarządowej przyjmują do wiadomości treść poniższej **klauzuli informacyjnej:**

Zgodnie z obowiązkiem nałożonym art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawartych **w dokumentach składanych przez organizację pozarządową w związku z udziałem w w/w otwartym konkursie ofert, w szczególności w ofercie i jej aktualizacji, umowie, aktualizacjach umowy, sprawozdaniu i dokumentach związanych z realizowanym zadaniem**:

1) Administratorem danych osobowych jest ***Województwo Warmińsko-Mazurskie w zakresie zadań realizowanych przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego***, ul. E. Plater 1, 10-562 Olsztyn (dalej: Administrator).
2) Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem e-mail: ***iod@warmia.mazury.pl.***
3) dane osobowe przetwarzane są w celu ***uczestniczenia organizacji pozarządowej w w/w otwartym konkursie ofert, tj. podawane są w dokumentacji składanej do Administratora w ramach konkursu, zawieranej umowie i sprawozdawczości w przypadku realizacji zadania zleconego wyłonionego w trybie tego konkursu.*** Dane osobowe przetwarzane są na podstawie ***art. 6 ust. 1 lit. e RODO***.
4) Dane osobowe będą przekazywane następującym odbiorcom: firma Witkac sp. z o.o. w ramach powierzenia przetwarzania danych w imieniu Administratora w związku

z wykorzystaniem do obsługi otwartego konkursu ofert generatora ofert witkac.pl.- **Witkac Software sp. z o.o.** z siedzibą pod adresem **Al. Henryka Sienkiewicza 15, 76-200 Słupsk**

5) Dane, o których mowa w pkt 4 dotyczą następującej kategorii osób: osoby wnioskujące o dofinansowanie/składające ofertę w imieniu własnym lub organizacji pozarządowej lub innego podmiotu, w tym osoby reprezentujące dany podmiot, osoby do kontaktu wyznaczone przez m.in. organizacje lub inny podmiot, osoby realizujące zadanie, na które została przyznana dotacja, uczestnicy realizowanych zadań/odbiorcy zadań.
6) Kategorie danych osobowych, o których mowa w pkt 4 to: imię i nazwisko, przynależność i funkcja w organizacji lub w innym podmiocie, adres do korespondencji, adres e-mail, nr telefonu kontaktowego, adres IP.
7) **osoby, których dane dotyczą mają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.**
8) dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z ***Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych,*** tj. przez 5 lat od daty złożenia oferty lub w przypadku realizacji zadania 5 lat od przyjęcia jego sprawozdania,
9) w każdym czasie przysługuje osobom, których dane dotyczą prawo dostępu do swoich danych osobowych, jak również prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
10) jeżeli osoby, których dane dotyczą uważają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, mają one prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
11) podanie danych osobowych ***jest dobrowolne, lecz jest warunkiem niezbędnym do uczestniczenia w w/w konkursie w zakresie wymaganym przez Administratora. W przypadku niepodania obowiązkowych danych, nie będzie możliwe uczestniczenie w w/w konkursie i realizacja zadania zleconego wyłonionego w wyniku postępowania konkursowego.***

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Środki przeznaczone na realizację zadań wskazane w ogłoszeniu konkursowym mogą ulec zmniejszeniu w przypadku gdy złożone oferty nie uzyskają akceptacji Zarządu Województwa lub zaistnieje konieczność zmniejszenia budżetu Województwa w części przeznaczonej na realizację zadań przez organizacje pozarządowe z ważnych przyczyn, niemożliwych do przewidzenia w dniu ogłaszania konkursu.
2. W przypadku rezygnacji organizacji pozarządowej z realizacji zadania lub odmowy podpisania umowy przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego z przyczyn opisanych w ogłoszeniu, Zarząd Województwa może zarezerwowane środki przeznaczyć na inną, spełniającą warunki konkursowe ofertę (która uzyskała na liście rankingowej największą liczbę punktów spośród ofert niedofinansowanych, a rekomendowanych do realizacji), na ogłoszenie nowego konkursu lub na realizację zadania w innym trybie przewidzianym w ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie lub innych przepisach.
3. Środki z dotacji nie mogą być przeznaczane na wydatki niezwiązane z realizacją danego zadania (niezgodne z ofertą i kosztorysem).
4. Zadanie winno być zrealizowane z najwyższą starannością, zgodnie z zawartą umową

oraz z obowiązującymi standardami i przepisami, w zakresie opisanym w ofercie (z uwzględnieniem ewentualnych zmian).

5. Zadanie winno być realizowane w taki sposób, aby w maksymalnym stopniu podmiotami działań byli mieszkańcy województwa warmińsko-mazurskiego (w zależności od rodzaju zadania).
6. Na etapie rozliczenia zadania zleconego do realizacji organizacji pozarządowej Zleceniodawca może żądać zestawienia dokumentów finansowych potwierdzających wydatki poniesione na realizację zadania, a także ich kopii potwierdzonych za zgodność z oryginałem.
7. Uchwała Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w sprawie wyboru ofert i udzielenia dotacji nie jest decyzją administracyjną w rozumieniu kodeksu postępowania administracyjnego.