

ZARZĄDZENIE NR 1840/24
PREZYDENTA MIASTA GDAŃSKA

z dnia 3 października 2024 r.

zmieniające zarządzenie w sprawie ustanowienia Gdańskiego Funduszu Wydawniczego

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 609 i 721) zarządza się co następuje:

§ 1. W zarządzeniu Nr 518/21 Prezydenta Miasta Gdańska z dnia 22 kwietnia 2021 roku w sprawie ustanowienia Gdańskiego Funduszu Wydawniczego, zmienionym zarządzeniami: Nr 390/22 z dnia 10 marca 2022 r., Nr 441/23 z dnia 7 marca 2023 r., Nr 1676/23 z dnia 5 września 2023 r., **wprowadza się następujące zmiany:**

1) w załączniku Nr 1, stanowiącym Regulamin Gdańskiego Funduszu Zakupu Wydawnictw:

a) w § 1:

– ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Z wnioskiem o zakup wydawnictwa, zwanego dalej wnioskiem, mogą występować podmioty, które prowadzą działalność gospodarczą w Gdańsku i odprowadzają podatki z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej w Gdańsku oraz organizacje pozarządowe prowadzące działalność wydawniczą, działające w Gdańsku i odprowadzające z tego tytułu podatki w Gdańsku, w ramach otwartego naboru.”,

– ust. 7 otrzymuje brzmienie:

„7. Wnioski należy składać w trzecim naborze w 2024 r. do 11 października 2024 r., a w latach następnych w terminie do:

- 1) 30 marca;
- 2) 30 czerwca;
- 3) 30 września.”;

b) w § 3:

– ust. 6. otrzymuje brzmienie:

„6. Decyzję o zakupie, na wniosek Komisji, podejmuje Prezydent Miasta Gdańska lub osoba upoważniona przez Prezydenta Miasta Gdańska.”,

– w § 3, po ust. 11, dodaje się ust. 12 w brzmieniu:

„12. Przekazanie zakupionych wydawnictw następuje na wniosek, który należy złożyć do Biura Prezydenta ds. Kultury, w następujący sposób:

1) używając Profilu zaufanego poprzez system ePUAP;

lub

2) dostarczając własnoręcznie podpisaną papierową wersję do siedziby organizatora konkursu:

- a) ZOM nr 1, ul. Partyzantów 74,
- b) ZOM nr 3, ul. Nowe Ogrody 8/12,

c) ZOM nr 4, ul. Wilanowska 2,

lub

3) przesyłając za pośrednictwem operatora pocztowego na adres: Urząd Miejski w Gdańsku, Biuro Prezydenta ds. Kultury, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk.”;

2) w załączniku Nr 2, stanowiącym Regulamin Gdańskiego Funduszu Promocji Wydawnictw, w § 1 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Środki z Funduszu mogą zostać przyznane osobie prawnej zwanej dalej Wnioskodawcą, na kampanię promocyjną utworu.”.

§ 2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.